

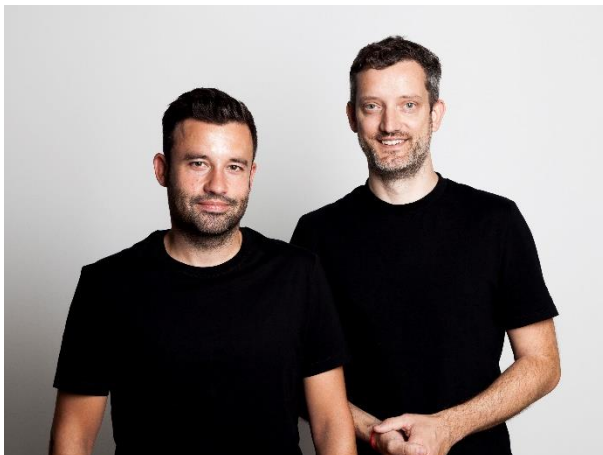
**Erfahrene Agenturgründer steigen in Markt für Performance Marketing ein**

## **Neue Spezialagentur AdStrive geht an den Start**

*Berlin, 01. September 2021.* Ohne Sichtbarkeit im digitalen Raum geht es nicht: Die neue Performance Marketing Agentur AdStrive mit Sitz in Berlin verschafft Unternehmen genau diese Aufmerksamkeit. AdStrive ist spezialisiert auf SEA und PPC-Marketing und startet mit einem internationalen Team aus acht Digitalexperten. Hinter der neuen Agentur stehen mit Claudius Herz und Maik Metzen zwei Geschäftsführer mit jahrelanger Branchenerfahrung. Herz hat mehrere verantwortliche Positionen im digitalen Marketing auf Unternehmensseite bekleidet, während Metzen als einer der AKM3-Gründer eine der erfolgreichsten deutschen SEO-Agenturen mit aufgebaut hat. Gemeinsam führen sie seit zwei Jahren die Voice-Agentur Beyto, die sie schon kurz nach der Gründung als erste Adresse für Projekte rund um intelligente Sprachassistenten etablieren konnten. Mit AdStrive wollen die beiden Agenturmacher an diese Erfolgsgeschichte anknüpfen und auch im dynamisch wachsenden Markt für Performance Marketing neue Maßstäbe setzen.

Die neue Agentur punktet nicht nur mit einem erfahrenen Team, sondern auch mit einem bestehenden Kundenstamm: AdStrive ist eine Ausgründung der erfolgreichen SEO- und Content-Marketing-Agentur Claneo, die mit über 70 Mitarbeitenden eine Vielzahl international renommierter Marken und Unternehmen betreut. Magdalena Mues aus der Claneo-Geschäftsführung erklärt die Entscheidung für die Ausgründung: „Wir sind überzeugt, dass nur spezialisierte Agenturen mit dem Tempo des Marktes mithalten können. Der Fokus von Claneo liegt darauf, mit SEO-Maßnahmen und Content-Strategien die organische Reichweite zu steigern. Den Bereich PPC-Marketing auszugliedern, ist für uns ein logischer Schritt, um uns zukünftig noch stärker auf unsere Kernfelder konzentrieren zu können.“

Spezialagenturen als Erfolgskonzept – darauf setzen auch die beiden AdStrive-Gründer sowie Digitalmarketing-Experte Andre Alpar. Als Investor von Claneo, Beyto und jetzt AdStrive investiert er konsequent in strategisch relevante Marketingbereiche: „Claneo arbeitet mit SEO und Content Marketing an intelligenten Pull-Strategien, während AdStrive mit SEA und PPC-Marketing effiziente Push-Strategien entwickeln wird. Beyto hingegen treibt schon heute mit Voice eines der wichtigsten Zukunftsfelder im Digitalbereich voran.“ Die drei Agenturen agieren unabhängig voneinander, profitieren aber von ihrem Netzwerk, das seine Anfänge bei der AKM3-Gründung hat. Andre Alpar sagt: „Mit Magdalena Mues, Matthäus Michalik und Martin Grahl – dem Claneo-Gründerteam – sowie mit Maik Metzen habe ich viele Jahre zusammen die Agentur AKM3 groß gemacht, die wir dann an Publicis verkauft haben. Auch Claneo und Beyto sind gemeinsame Erfolgsgeschichten. Wir wissen alle, wie man erfolgreich ein Agentur-Business aufbaut.“



**Agenturgründer mit Erfahrung  
und digitale Marketingexperten  
aus Leidenschaft:**

**Maik Metzen** (links) und **Claudius Herz**,  
Gründer und Geschäftsführer der neuen  
Performance Marketing Agentur AdStrive

„Excellence in Digital Advertising“ als Mission: Claudius Herz und Maik Metzen wollen AdStrive zu einer der führenden Performance Marketing Agenturen Deutschlands machen. Besonders wichtig ist ihnen, ihr Wissen auf Konferenzen und in Fachbeiträgen zu teilen, wie sie dies bereits zum Thema intelligente Sprachassistenten tun. Ihre Voice-Agentur Beyto werden sie weiterführen, wie Claudius Herz erklärt: „Beyto ist hervorragend für die Zukunft aufgestellt, auch dank der Übernahme von Digivoice. Deren Gründer Daniel Mittendorf ist nicht nur ein exzellenter Entwickler, sondern ein echter Voice-Pionier. Als CTO treibt er jetzt Beyto voran. Schon heute setzen wir die Leuchtturmprojekte von Amazon um und arbeiten für Kunden wie Bayer, BOSCH oder die ARD. Wir sind mit Beyto vorne dabei, wenn es um die Entwicklung des Voice-Markts in Deutschland geht. Und wir sind sicher, dass wir auch mit AdStrive solch eine führende Rolle im Markt für Performance Marketing spielen werden.“

→ Weitere Informationen zur neuen Agentur AdStrive unter [www.adstrive.com](http://www.adstrive.com)

### **Pressekontakt**

Claudia Gabriel / Medienbüro AdStrive GmbH

E: [mail@claudiagabriel.de](mailto:mail@claudiagabriel.de) | T: +49 6171 27 96 800 | M: +49 176 60 81 01 89