

THE  
LIBERATION  
OF ART



Christo

**LUMAS**  
**THE GLOBAL LEADER FOR LIMITED,**  
**SIGNED ART EDITIONS**



Zaha Hadid | Takashi Murakami

## DAS LUMAS PRINZIP

LUMAS wird von der Idee angetrieben: zeitgenössische Kunst einem breiteren Publikum zugänglich zu machen, das unsere Leidenschaft für einzigartige Editionen teilt. LUMAS veröffentlicht Kunsteditionen in Auflagen von 75-150 Stück. So werden signierte, limitierte Kunstwerke erschwinglich. Mit diesem Konzept erreicht LUMAS eine einzigartige Reichweite und Sichtbarkeit.



Juan Fortes

## **DAS LUMAS PORTFOLIO | ORIGINAL KUNST IN HANDSIGNIERTEN LIMITIERTEN EDITIONEN**

Mit mehr als 8.000 Werken und rund 500 etablierten Künstlern und aufstrebenden Talenten ist das LUMAS-Portfolio eine der weltweit umfassendsten und bestkuratierten Sammlungen zeitgenössischer Kunst. Von der Art Basel über die Art Stage Singapore bis hin zur arco Madrid ist unser Kuratorenteam rund um den Globus unterwegs, besucht internationale Kunstmesse und sucht nach außergewöhnlichen Werken, die dem Konzept THE LIBERATION OF ART stets neues Leben einhauchen.



**8.000 WERKE VON 500 WELTBEKANNTEN UND AUFSTREBENDEN KÜNSTLERN**



**NOBUYOSHI ARAKI · MEL BOCHNER · CHRISTO AND JEANNE-CLAUDE · MICHEL COMTE · DAVID DREBIN  
 OLAFUR ELIASSON · SHEPARD FAIREY · GILBERT & GEORGE · ZAHA HADID · WERNER HERZOG · DAMIEN HIRST  
 REBECCA HORN · HUSH · JEFF KOONS · KATRIN KORFMANN · ROBERT LEBECK · SARAH MORRIS  
 TAKASHI MURAKAMI · A.R. PENCK · RAYMOND PETTIBON · MARC QUINN · AI WEIWEI**



Matthew Cusick

**22 GALERIEN IN 9 LÄNDERN**



SAN FRANCISCO  
COLOGNE MUNICH  
MIAMI BEACH NEW YORK  
TORONTO HAMBURG FRANKFURT  
VIENNA PARIS ZURICH  
BERLIN LONDON BUDAPEST





## IMPRESSIONEN AUS UNSEREN GALERIEN

M  
A  
S  
T  
E  
R  
S













**275.000 KUNDEN**  
**580.000 BESUCHER IN**  
**UNSEREN GALERIEN IM JAHR**



**MEHR ALS 1.000 EVENTS. 48 ERÖFFNUNGSFEIERN PRO JAHR.**

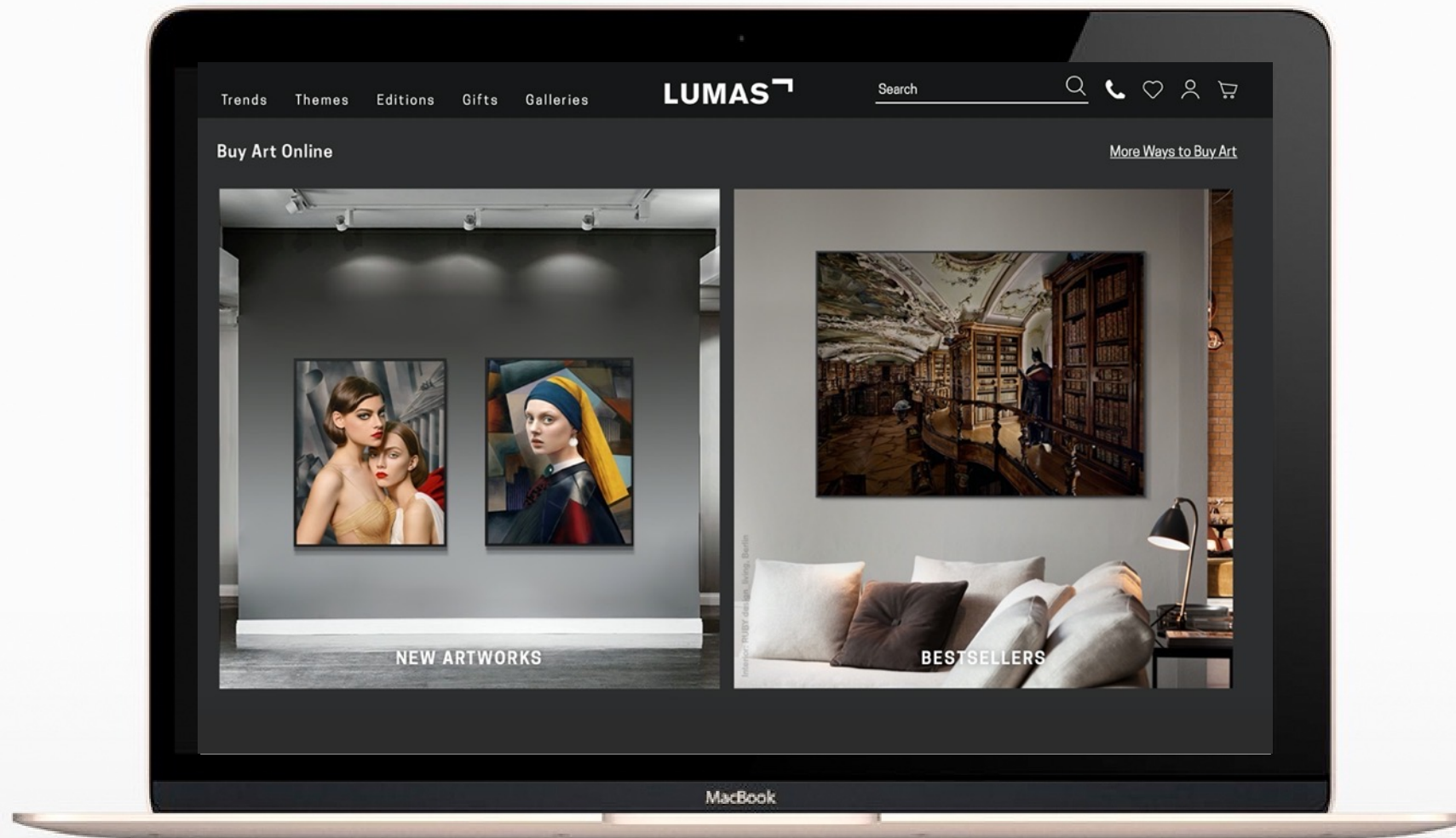




## LUMAS QUALITÄT | HÖCHSTE INTERNATIONALE QUALITÄTSSTANDARDS

LUMAS steht für kompromisslose Museumsqualität auf höchstem internationalen Niveau.

LUMAS produziert die meisten Editionen in Lizenz auf Bestellung. Gemeinsam mit unserem Produktionspartner WhiteWall garantieren wir beste Ergebnisse - dank handwerklicher Präzision und modernster Fotoentwicklungs- und Veredelungsverfahren. WhiteWall wurde bereits mehrfach als weltweit führendes Foto-Labor ausgezeichnet.



**9 LOKALE UND GLOBALE WEBSITEN**  
**6.6 MILLIONEN BESUCHER PRO JAHR AUF UNSEREN WEBSEITEN**



Martta Garcia

**329.059 FOLLOWER AUF SOCIAL MEDIA**

**FACEBOOK 187.963**

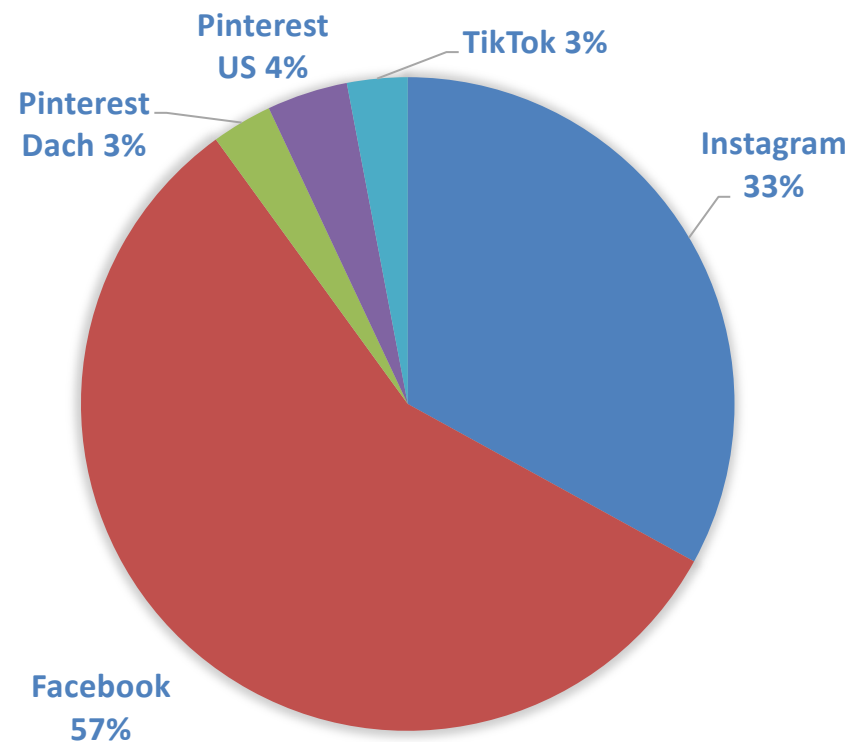
**INSTAGRAM 108.209**

**PINTEREST US 13.765**

**PINTEREST DACH 9.562**

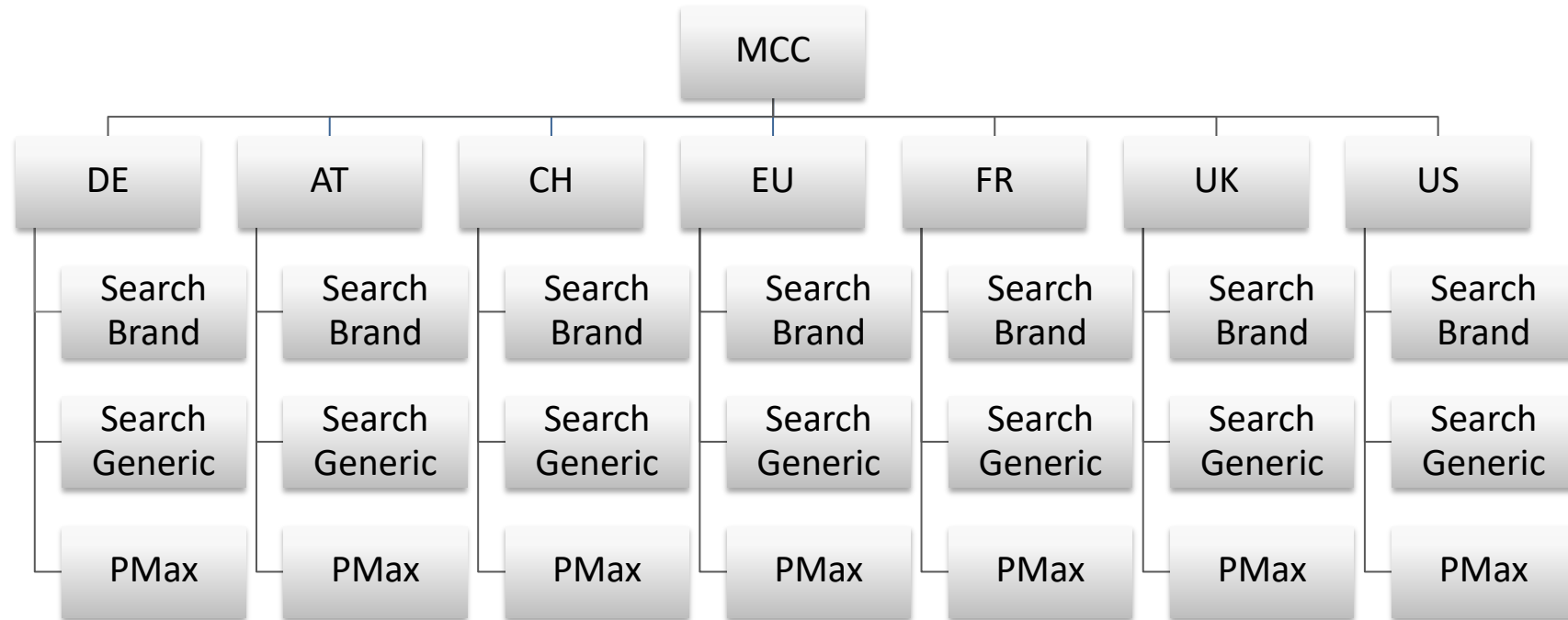
**TIKTOK 9.560**

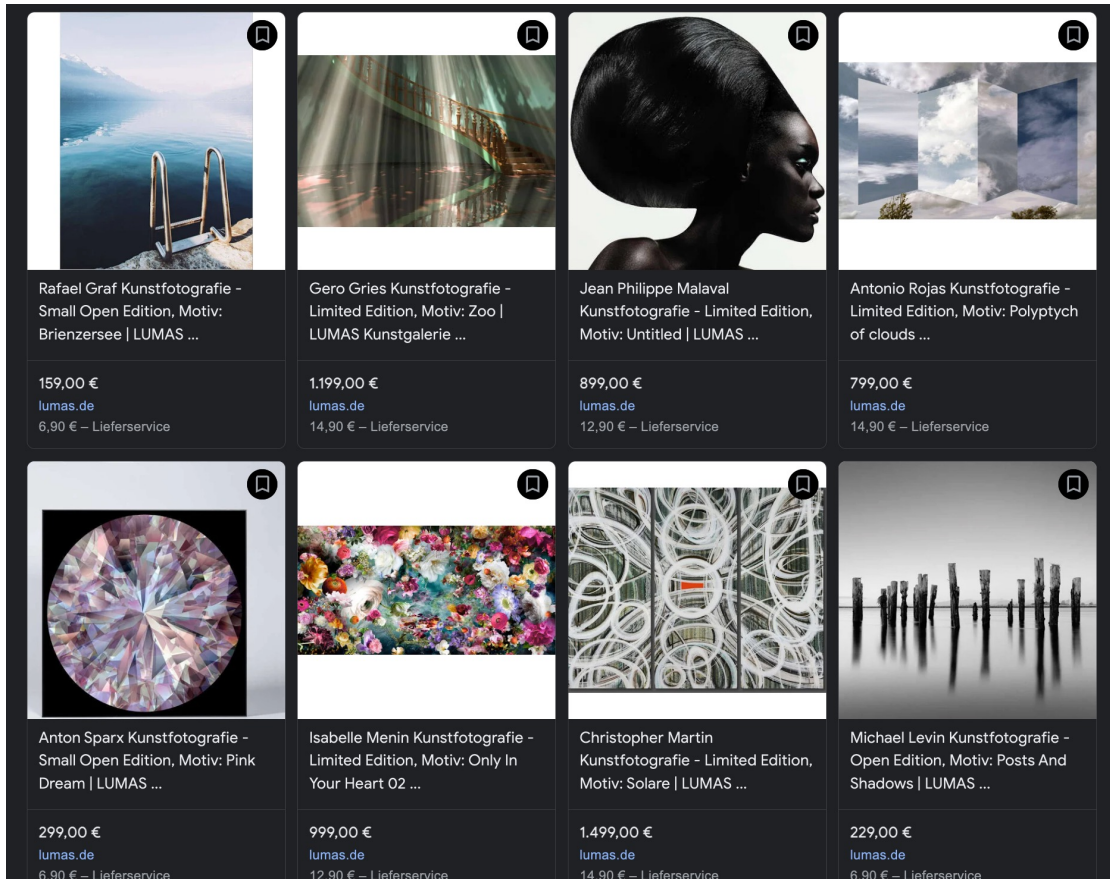
**SOCIAL MEDIA ORGANIC**





GOOGLE ADS





Problem: Einige Werke z.B. mit Strandmotiven werden nicht gleich als Kunst Bilder erkannt  
-> Lösung: Ein Shoppingfeed, der Bilder hängend in einem Raum zeigt. Leider wird die Darstellung der Werke dann noch kleiner als ohnehin schon

**GOOGLE ADS SHOPPING FEED // ERKENNE AUF DEN ERSTEN BLICK, WELCHES PRODUKT BEWORBEN WIRD**



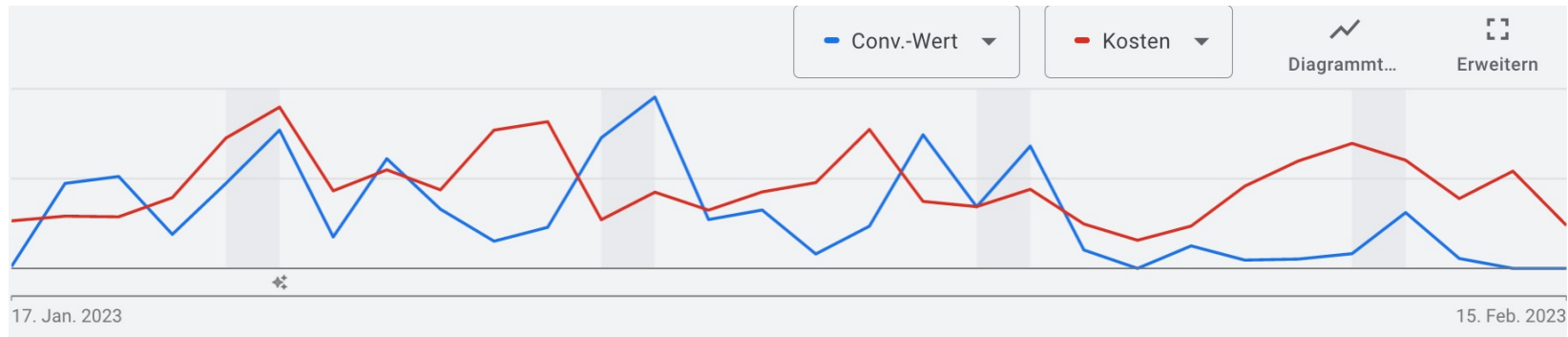
Problem: Viele Klicks und Impressions aber keine Conversions bei Werken mit bestimmten Motiven.

Dieses Bild war 2022 bei Generic auf Platz 2 der meistgeklickten Werke und bei Brand sogar auf Platz 1

-> Lösung: Ausschluss von bestimmten Motiven aus dem Shoppingfeed

**GOOGLE ADS SHOPPING FEED // SEX SELLS? NICHT IMMER!**





Testcase: Reduzierter Shoppingfeed mit  
den 50+ Bestseller Werken  
Ergebnis: 14 % weniger Klicks und  
Impressions, 26 % weniger Conversions,  
76 % weniger Umsatz bei 37 % Kosten, also  
ein um 82 % geringerer ROAS

**GOOGLE ADS SHOPPING FEED // GROßER FEED VS. KLEINER FEED**



PINTEREST

LUMAS

PANTONE FARBE  
DES JAHRES 2023



Kunst online kaufen >

lumas.com

Trendfarbe 2023 | Viva  
Magenta Kunst |  
Wohntrends

Wandkunst in der Trendfarbe 2023 entdecken; Dekoriere deine Wände in dem lebhaften Farbton Viva Magenta und schaffe eine positive und kraftvolle Atmosphäre bei dir Zuhause. Passende Wandkunst für das Ma...

Notiz für d...  
Was an dies...  
behalten?

Kommer...  
Noch liege...  
Unterhaltu...

LUMAS

PANTONE FARBE  
DES JAHRES 2023



Kunst online kaufen >

lumas.com

WINTER  
ART WEEK  
SALE




Jetzt online bestellen

0:03 / 0:10

inspirieren!


LUMAS  
9,7 Tsd. Follower



Jetzt bestellen

LUMAS

MALEREI  
ZUM VERLIEBEN



Kunst online kaufen

lumas.com

Zeitgenös...  
Abstrakte

Zeitgenössische Malerei f...  
bewegen sich zwischen F...  
Realität. Entdecke origina...  
perfekte Werk... Mehr

Notiz für dich selbst  
Was an diesem Pin möcht...  
behalten?

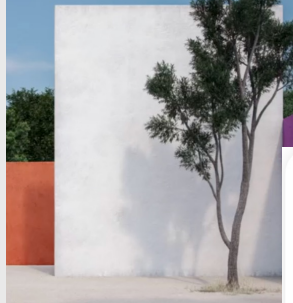
Kommentare  
Noch liegen keine Kom...  
Unterhaltung einen Kom...

Den Herbst zuhause  
genießen mit  
einzigartiger Kunst

0:04 / 0:35

LUMAS

SOMMER  
INSPIRATION



Kunst online kaufen

00:00 / 00:07

Bestseller von LUMAS entdecken ▶ Beliebte Kunstwerke ✓  
Highlights aus dem Portfolio ✓ Bestselling Artists ✓ jetzt bestellen

LUMAS  
9,7 Tsd. Follower

Diesen Look shoppen  
Markiere Produkte in diesem Bild  
oder füge relevante Produkte hinzu,  
die den Nutzern gefallen können.

Produkte markieren


Notiz für dich selbst  
Was an diesem Pin möchtest du in Erinnerung  
behalten?

Notiz  
hinzufügen

Kommentare  
Noch liegen keine Kommentare vor. Füge zum Beginnen de...  
Unterhaltung einen Kommentar hinzu.

Kommentar hinzufügen

LUMAS



Fotokunst Online Kaufen

Jetzt Entdecken

Letzte Chance:  
Uncore Minis möchen Pause

0:05 / 0:10

Markiere Produkte in deinem Bild  
oder füge relevante Produkte hinzu,  
die den Nutzern gefallen können.

Produkte markieren

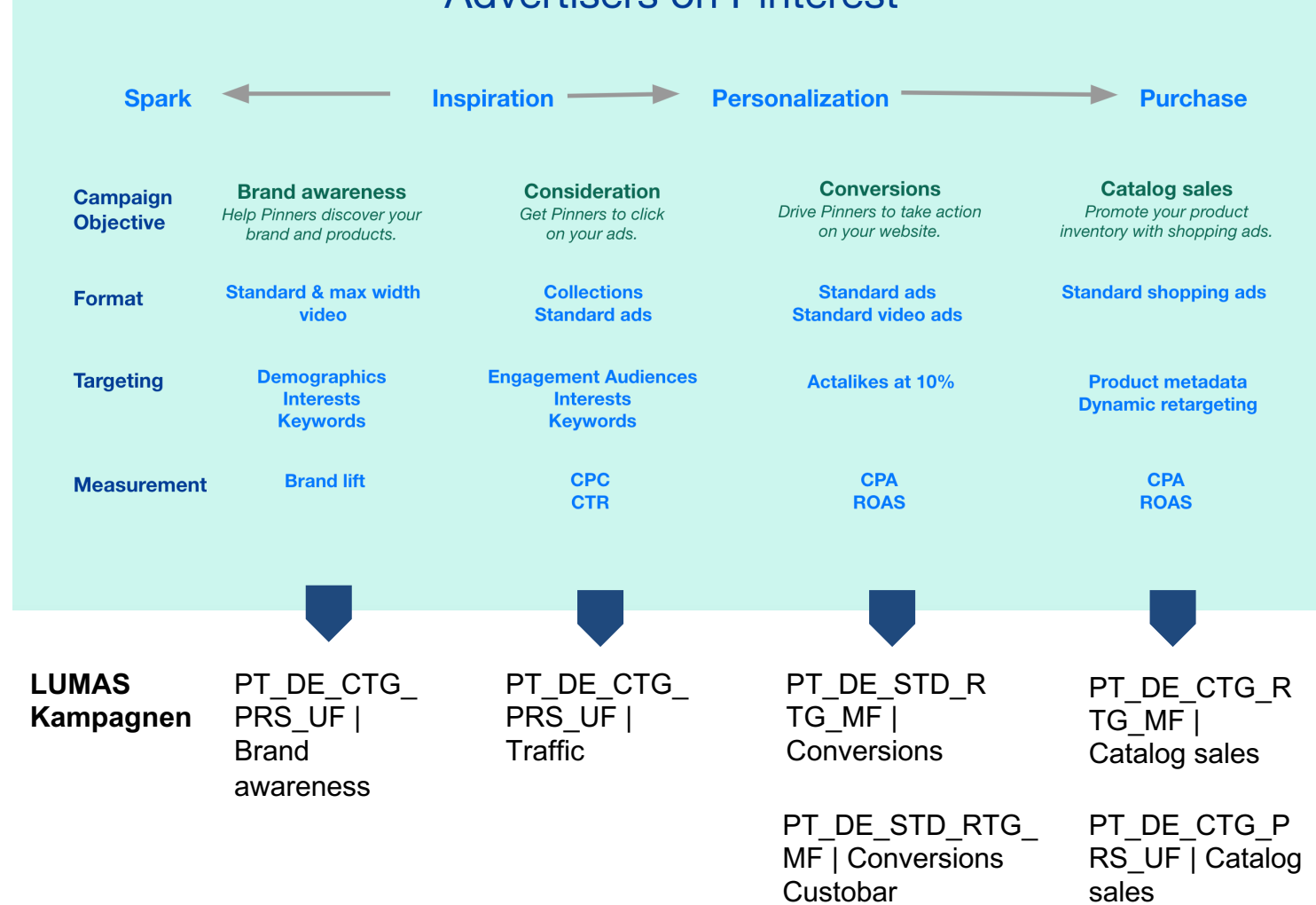
Notiz für dich selbst  
Was an diesem Pin möchtest du in Erinnerung  
behalten?

Notiz  
hinzufügen

Kommentare  
Noch liegen keine Kommentare vor. Füge zum Beginnen der  
Unterhaltung einen Kommentar hinzu.

Kommentar hinzufügen

## The Full Funnel Journey for Advertisers on Pinterest




**PINTEREST ADS // ACCOUNTSTRUKTUR NACH DEM MECE PRINZIP: MUTUALLY EXCLUSIVE, COLLECTIVELY EXHAUSTIVE**




DPA

LUMAS™ LUMAS Sponsored · 🌐

Limited-edition fine art for your home. All orders come ready to hang so you can be ready to impress.



Bolshoi Theatre by Andrey Yakovlev ... \$499 [SHOP NOW](#)



New York Van Bro \$449

Like Comment Share

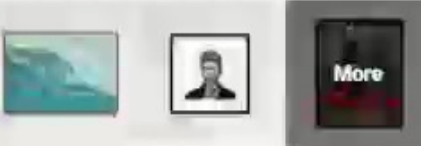
Collection Ad

LUMAS™ LUMAS Sponsored · 🌐

You're not boring. Your walls shouldn't be either. Hand-framed, limited-edition art for every taste.




Art For Your Home



Video

LUMAS™ LUMAS Sponsored · 🌐

Lass deine Wände deine Geschichte erzählen. Limitiert, signierte Kunst. Vom Künstler handsignierte Originale.



lumas.de [Shop now](#)

Limitierte Fotokunst in Museums-Qualität

Like Comment Share

IG Story

lumas\_gallery Sponsored LUMAS™



META ADS // ANZEIGENFORMATE

### Zielgruppen Level

- **Level 1:** Upper Funnel (Neukunden-Targeting)
  - Ausgeschlossen: Alle Webseitenbesucher und Käufer
- **Level 2:** Mid Funnel (Retargeting)
  - Zielgruppe: Nutzer, die bereits Inhalte gesehen (z.B. eine PDP), die aber noch nichts zum Warenkorb hinzugefügt haben
  - Kombination von Static, Video und Collection Ads
- **Level 3:** Dynamic Lower Funnel Targeting
  - Verwendet unseren Produktkatalog, um diejenigen erneut anzusprechen, die kürzlich etwas in den Warenkorb gelegt haben.

### Kampagnentyp

- **CTG:** (Catalog) nutzt den Produktkatalog, um dynamische Ads auszuspielen
  - Genutzt in Level 1 und Level 3
  - “Catalog Sales” als Kampagnenziel
- **STD:** (Standard) Nutzung von Creatives (oft in Kombination mit dem Produktfeed)
  - Genutzt in Level 1, 2, 4
  - “Conversion” als Kampagnenziel



**DISPLAY // DV360,  
CRITEO, ADLICIOUS**





LUMAS 

**KURATIERTER  
KUNST FÜR  
ZUHAUSE**

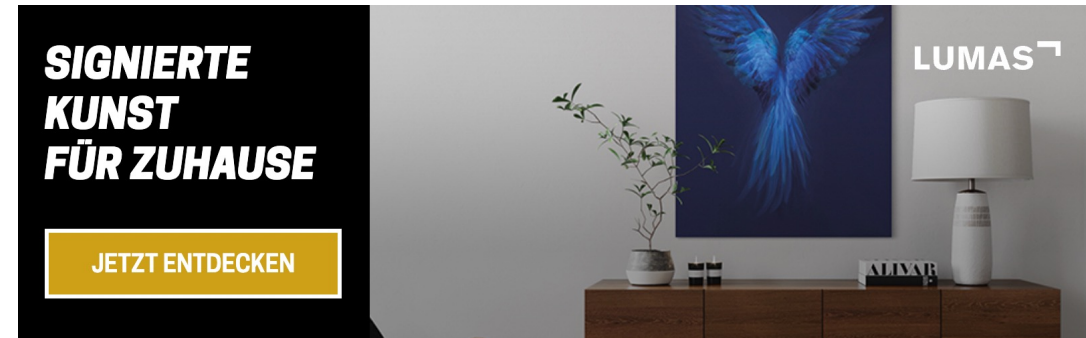
JETZT KAUFEN



LUMAS 


**KURATIERTER  
KUNST FÜR  
ZUHAUSE**

JETZT KAUFEN



**SIGNIERTE  
KUNST  
FÜR ZUHAUSE**

JETZT ENTDECKEN

LUMAS 

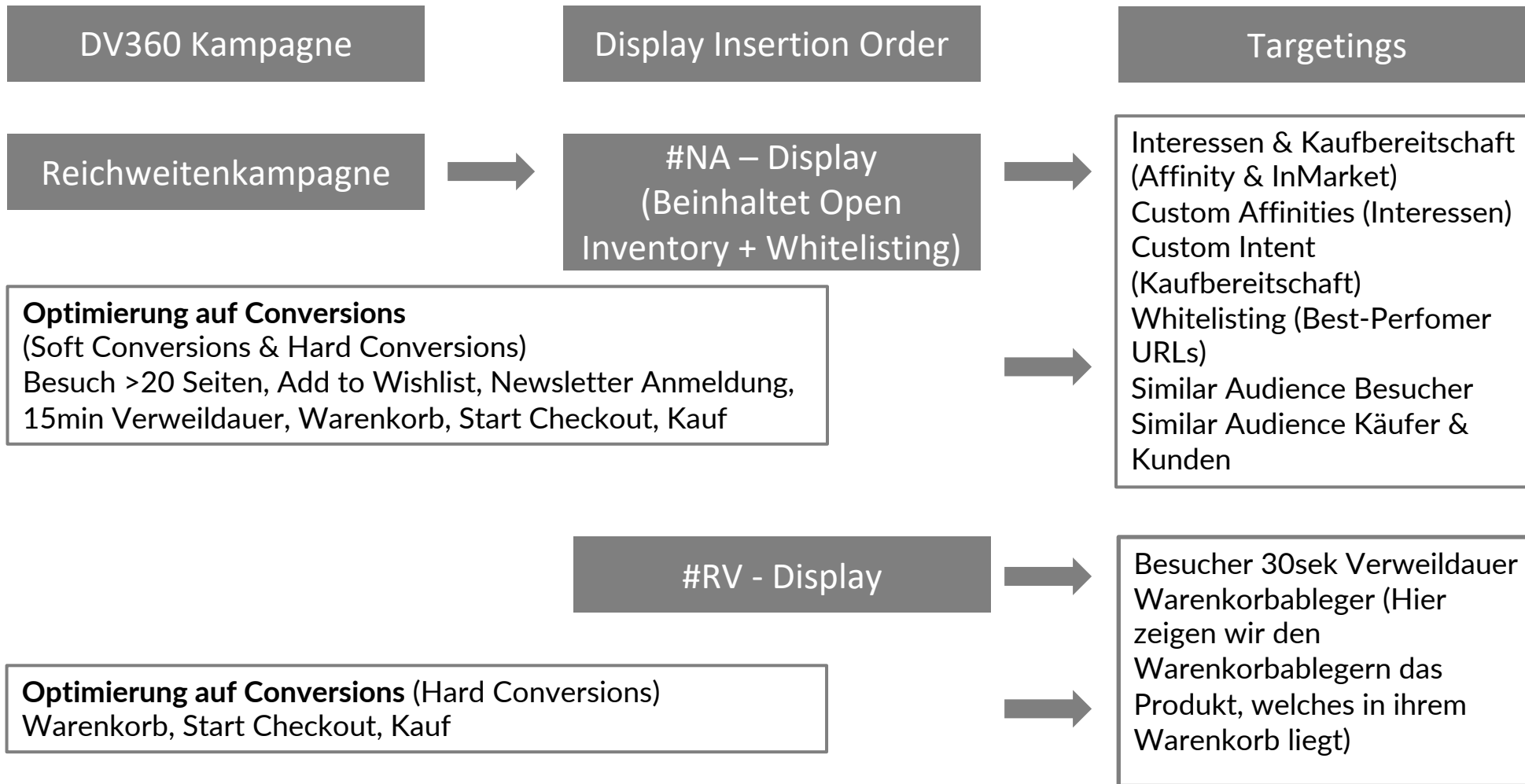


**HOCHWERTIGE  
KUNSTEDITIONEN**

JETZT ENTDECKEN


LUMAS 

**DV360 // HTML5 ANZEIGENFORMATE FÜR NEW AUDIENCE UND  
REMARKETING**




**DV360 // KAMPAGNENAUFBAU**


LUMAS



Ansehen




Ansehen

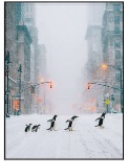


Ansehen


LUMAS



Info




Info



Info


LUMAS



Hier klicken


LUMAS

Daniel Picard



129 €

Sebastian Magnani




159 €

LUMAS



LUMAS



Robert Jahns

199 €

Hier klicken

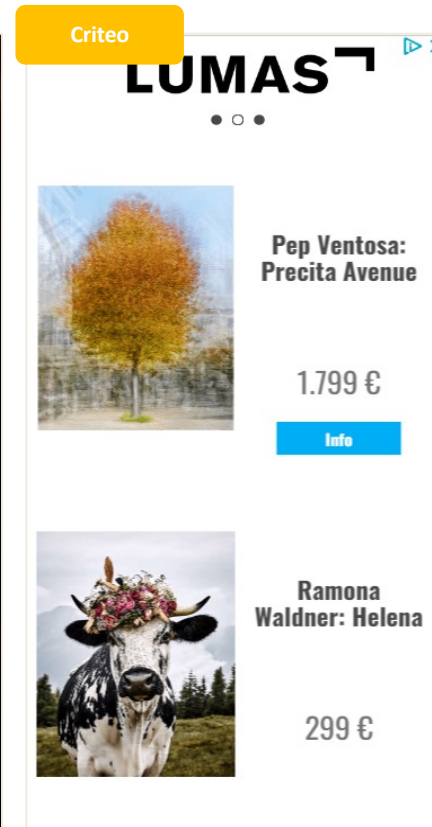
CRITEO // PRODUKT FEED

Video

HTML5

Dynamischer  
Feed

Aktion

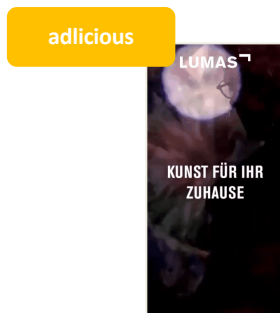


**DISPLAY ANZEIGENFORMATE //DV360, CRITEO, ADLICIOUS**

## Prospecting

Tool	Imp	Clicks	CTR	CPC	Purch	ROAS	CVR
adlicious	4,325,407	13,149	0.30%	€ 0.76	2	0.05	0.02%
Criteo	7,175,562	22,132	0.31%	€ 0.17	12	2.49	0.05%
DV360	15,515,367	14,009	0.09%	€ 0.92	7	0.67	0.05%

\* Source: adlicious, Criteo, DV360 / Date: 05.09. – 04.10. / Revenue data PC (30d) + PV (1d) / Share PV Revenue on total = 100%, 33%, 98%



# DISPLAY PERFORMANCE VERGLEICH // DV360, CRITEO, ADLICIOUS

# Retargeting

Tool	Imp	Clicks	CTR	CPC	Purch	ROAS	CVR
Criteo	7,771,852	46,667	0.60%	€ 0.21	145	13,53	0,31%
DV360	888,614	2,888	0.33%	€ 2.35	71	6,48	2,46%

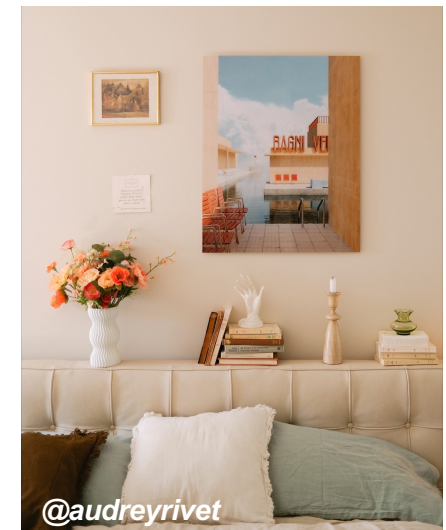
\* Source: Criteo, DV360 / Date: 05.09. – 04.10. / Revenue data PC (30d) + PV (1d) / Share PV Revenue on total = 66%, 91%



**DISPLAY PERFORMANCE VERGLEICH // DV360, CRITEO, ADLICIOUS**



**INFLUENCER**



# INFLUENCER // 85 KOOPERATIONEN 2022





Bettina Krieg

All of the information presented here is highly confidential. It is the intellectual property of LUMAS ART EDITIONS GMBH and protected by the applicable copyright laws. Whole or partial duplication and any disclosure is not permitted. All information presented here is for information only and without responsibility. The presentation is not intended to construe an investment offer.



THANK YOU